

Community manager (H/F)

Au sein de l'équipe communication, vous contribuerez au développement de la notoriété d'AVA et ses marques notamment à travers la gestion des réseaux sociaux et les relations avec les partenaires.

Missions :

- Élaboration, mise en place et suivi du social media planning en accord avec la stratégie communication de l'entreprise ;
- Création de publications, visuels, reels et/ou autres formats de contenus exclusifs à nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Youtube, Tik Tok) ;
- Animation des communautés et suivi de l'e-réputation ;
- Fédération des influenceurs et suivi de nos actions communes
- Faciliter les échanges entre les utilisateurs et les chargés de clientèle ;
- Veille active sur les sujets de l'assurance, du voyage et de la mobilité durable.

De profil polyvalent, vous serez amené aussi à :

- Participer à la mise en place des actions de communication digital (rédaction d'articles, animation de la communauté de partenaires, création de campagnes e-mailing, etc.) ;
- Participer à la création et la rédaction des différents supports (publicités print et web, kakémonos, infographies, montages vidéo, actualités, plaquettes de présentation) ;
- Participer à l'organisation de salons et tout autre événement.

Profil souhaité :

Bac+3 minimum en communication (école de communication, université, ...), vous justifiez d'une expérience d'au moins 1 an dans le domaine.

Une excellente maîtrise des outils médias sociaux et une orthographe irréprochable sont indispensables. Être force de proposition, doté.e d'une grande autonomie, créatif.ve et organisé sont des compétences clés pour ce poste.

Maîtrise des logiciels graphiques et anglais courant très appréciés.

Lieu : Paris 9ème (Gare du Nord, Saint-Lazare, Cadet)

Type de contrat : Temps plein, alternance, CDD poste évolutif

Avantages : 100% du titre de transport et titre-restaurant, complémentaire santé

Rémunération : selon profil

Intéressé.e ? Envoyez votre CV à communication@ava.fr